

JCDecaux

Direction Générale Stratégie, Etudes et Marketing : Cyril Hucorne est nommé Directeur Etudes et Data Management

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 12 octobre 2015 – Cyril Hucorne est nommé Directeur Etudes et Data Management au sein de la Direction Générale Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux.

Agé de 43 ans, Cyril Hucorne, diplômé de l'ENSAE (École Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique) et d'un DEA de Méthodes Scientifiques de Gestion de l'Université Paris Dauphine, bénéficie d'une solide expérience de l'analyse de la data, du géomarketing, des études et plus généralement du marché des annonceurs et de son environnement. Il a commencé sa carrière en 1996 chez Experian, d'abord comme Consultant Geomarketing, puis comme Responsable des Etudes. En 2003, il est nommé Directeur Delivery Geomarketing, puis en 2008, Consultant Senior Data & Analytics. Depuis 2011, il occupait la fonction de Data Product Management Director pour la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Dans un environnement de la communication en pleine mutation, la création de cette Direction s'inscrit dans la stratégie de JCDecaux d'aller toujours plus loin dans la connaissance de la data et de son exploitation au bénéfice des villes, compagnies de transport, aéroports, centres commerciaux... ainsi que des annonceurs et de leurs agences.

JCDecaux ouvre ainsi de nouvelles perspectives pour répondre parfaitement aux stratégies de communication des marques. Au Royaume-Uni, le nouveau dispositif d'"offre intelligente" SmartBRICS conçu pour le London Digital Network entre pleinement dans cette même vision d'un media planning réinventé. En France, le programme SMARTER, lancé ce jour, est la preuve de l'engagement fort de JCDecaux sur trois dimensions : le décryptage de la ville et la connaissance des consommateurs, la démonstration de l'efficacité du média JCDecaux et son influence sur les campagnes de communication des marques.

Certaines données recueillies constitueront par ailleurs un actif à forte valeur ajoutée à destination de nos annonceurs et partenaires ainsi qu'un levier majeur pour élargir notre base de clients et favoriser ainsi notre potentiel de croissance.

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747